

PRESSEMITTEILUNG

bookingkit startet mit hochkarätigem Beirat mit Erfahrung von Groupon, Facebook und vtours in den Markt

Berlin, 11. August 2014: Die webbasierte Buchungslösung bookingkit läutet heute ihren offiziellen Marktstart mit einem erstklassig besetzten Unternehmens-Beirat ein. Experten mit Erfahrung von Qype (jetzt Yelp), Groupon, Facebook, Thomas Cook, vtours und Deloitte begleiten das Führungsteam. Den proof of concept hat das junge Unternehmen bereits in den letzten Wochen erbracht, diverse Kunden nutzen die Software-as-a-Service Lösung schon für Verkauf, Verwaltung und Vermarktung ihres Geschäfts.

bookingkit startet unter www.bookingkit.de heute offiziell am Markt und tritt an, die gesamte Branche der Freizeitanbieter - meint u.a. lokale Tourenanbieter, Outdoor-Aktivitäten, Kochschulen, aber auch Kursanbieter wie Sprach- oder Tanzschulen - zu digitalisieren. Als Middleware gleicht bookingkit die Verfügbarkeiten zwischen Anbietern und Buchungswegen automatisiert ab und optimiert damit den Buchungsumsatz für kleine bis mittlere Anbieter, die technisch aufwändigere Systeme bisher oft gescheut haben.

„Wer in der Freizeitbranche nicht kurz- oder mittelfristig digitalisiert, der wird verlieren“, ist sich Gründer und Geschäftsführer Christoph Kruse (32) sicher, „dabei sind noch so viele Chancen im bisher unterschätzten, aber riesigen Markt völlig ungenutzt!“. Gemeinsam mit dem zweiten Geschäftsführer Lukas C. C. Hempel (25) möchte das Berliner Startup Unternehmen mit termingetriebenen Geschäftsmodellen in die digitale Welt überführen: „bookingkit ist dabei nachweislich eine echte Chance für Anbieter, ihre Prozesse zu optimieren, Raum für Investitionen zu schaffen und sich auf das Wesentliche - ihr Kerngeschäft - zu konzentrieren“, so Hempel.

Für den offiziellen Marktstart konnte ein hochkarätiger Beirat aus den Kompetenzbereichen Vertrieb, Touristik, Produktinnovation und Corporate Finance gewonnen werden. Ayesheh-Colette Carta, COO und Co-Founder von wendero, einem der profiliertesten Vertriebsdienstleister der deutschen Gründer- und Digitalzene; Tobias Wolfshohl, Gründer von vtours, einem der 20 größten Reiseveranstalter Deutschlands und Vorsitzender des „Ausschuss Online-Vertrieb“ beim Deutschen Reiseverband DRV; Andreas van de Castel, langjähriger Mitarbeiter von Facebook in den Bereichen Wachstum und Partnerschaften sowie Martin Arnold, ausgewiesener Rechts-Experte für Finanzthemen, Steuern und Corporate Finance von Startups und Mentor. „Aus eigener Erfahrung und zahlreichen Gesprächen kenne ich den Bedarf für eine solche Software sowohl von der Anbieter- als auch von der Vermittlerseite. Bei bookingkit überzeugen mich vor allem das Team, die Software und nicht zuletzt die Preis- und Vermarktungsstrategie“, so Beiratsmitglied Tobias Wolfshohl.

Beide bookingkit-Gründer bringen langjährige Führungserfahrung in der digitalen Welt mit: Kruse verantwortete als Geschäftsführer unter anderem mit dem Fußball-Radio 90elf eines der erfolgreichsten und preisgekrönten (Medien-)Digitalprojekte der letzten Jahre und ist zusätzlich als Unternehmensberater aktiv, Hempel ist als Seriengründer diverser IT-Unternehmen im Bereich Hosting, Web-Entwicklung und eCommerce insbesondere für den Ausbau des Produkts bookingkit zuständig.

bookingkit hilft als neue, smarte Buchungslösung Freizeitanbietern beim Verkaufen, Vermarkten und Verwalten ihres Geschäfts. Komplett webbasiert als sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale. Freizeitanbieter profitieren so gleich doppelt: Mehr Umsatz und weniger Aufwand dank der zentralen Oberfläche mit automatischem Verfügbarkeitsabgleich – und: bookingkit arbeitet gegenüber anderen Termin-Systemen völlig anbieterneutral (also auch mit diversen externen Portalen) und kanalübergreifend. Die bookingkit GmbH betreibt mit ihrem Team zwei Standorte in Berlin-Mitte und Münster.

Über bookingkit

Die bookingkit GmbH betreibt mit bookingkit eine smarte Buchungslösung für Freizeitanbieter und hilft diesen beim Verkaufen, Vermarkten und Verwalten ihres Geschäfts. Komplett webbasiert als sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale. Das bedeutet für die Anbieter: Mehr Umsatz, weniger Aufwand, dank der zentralen Oberfläche mit automatischem Verfügbarkeitsabgleich: anbieterneutral und kanalübergreifend. bookingkit ist angetreten, die gesamte Branche der Freizeitanbieter zu digitalisieren und als Middleware die Verfügbarkeiten zwischen Anbieter und Buchungswegen technisch hochautomatisiert abzugleichen und damit den Buchungsumsatz zu optimieren. Das Start-Up wurde Anfang 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet und von einem vierköpfigen Beirat unterstützt. bookingkit ist Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e. V. Weitere Informationen und Kontaktdaten unter www.bookingkit.de/press.