

bookingkit schließt Partnerschaft mit Aktivitäten-Marktführer Viator

Berlin, 9. Oktober 2015. Der Buchungssoftware-Anbieter bookingkit gab heute die Partnerschaft mit dem weltweit führenden Tour- und Aktivitäten-Portal Viator bekannt. Damit ist auch die Integration zur weltweit größten Reisewebseite TripAdvisor für alle bookingkit-Kunden ab sofort nahtlos möglich. bookingkit festigt damit seine technologische Vorreiterrolle und baut seine Channel-Management-Lösung weiter aus.

Im Ausbau zur innovativsten und besten europäischen Buchungssoftware für Freizeitanbieter arbeitet bookingkit künftig mit dem weltweit größten Tour- und Aktivitätenportal Viator zusammen und macht die bookingkit-Angebote künftig sofort dort buchbar. Viator, ein TripAdvisor-Unternehmen, ist als globaler Marktplatz komplett auf lokale Aktivitäten fokussiert – und hat tausende Erlebnisse für alle Altersstufen und Interessen sowie für jeden Geldbeutel im Angebot. Das Unternehmen verantwortet neben der eigenen Webseite viator.com mehr als 60 weitere B2C-Webseiten, mobile Angebote und Apps und besitzt ein weltweit umspannendes Netz von Affiliates. Die Angebote von Viator werden von mehr als 800.000 Nutzerbewertungen, Fotos und Videos von Reisenden angereichert und erreichen mehr als 10 Millionen unique visitors monatlich.

„Mit der Verbindung vom umfangreichen Viator-Netzwerk mit unserer Software bookingkit öffnen wir einen weiteren, sehr wichtigen Kanal zur Distribution und helfen gleichfalls bei der Konsolidierung von Datenstandards. Außerdem bieten wir unseren Kunden damit den Zugang zur weltweit größten Reisewebseite TripAdvisor mit über 375 Millionen monatlichen Besuchern, die eng an Viator gekoppelt ist.“ so Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer von bookingkit. „Unsere Mission seit Beginn ist es, den Markt der Freizeitanbieter mit ihren Geschäftsprozessen und Inventar zu digitalisieren und somit fit für die Zukunft zu machen. Unsere Partnerschaft mit Viator wird unseren Kunden bei der Organisation des täglichen Geschäfts und der reichweitenstarken Vermarktung ihrer Angebote erheblich helfen.“

Der Vorteil der bookingkit-Technologie ist eine komplette 2-Wege-Lösung:

- Die Nutzer von Viator und TripAdvisor können auf die Angebote der bookingkit-Kunden in Echtzeit zugreifen und buchen
- bookingkit-Kunden erhalten die Buchungen direkt in die Software – keine doppelten Kalender oder Datenpflege, Überbuchungen oder manuellen Aufwand
- bookingkit-Kunden erhalten Zugang zur riesigen Reichweite von Viator und TripAdvisor

bookingkit baut mit der Partnerschaft ebenfalls seine Stellung als technologiegetriebener Channel-Manager deutlich aus. „Wir synchronisieren und konsolidieren in Echtzeit alle Metadaten und Verfügbarkeiten unserer Kunden, der Freizeitanbieter. Ein echter Meilenstein – gerade für kleinere Anbieter.“ erläutert Christoph Kruse, zweiter Geschäftsführer des Berliner Software-Startups.

Die Viator-Integration ist seit heute für alle bookingkit-Kunden freigeschaltet und wird bereits aktiv genutzt.

Über bookingkit

Die bookingkit GmbH betreibt mit bookingkit eine der führenden Buchungslösungen für Freizeitanbieter und hilft diesen beim Verkaufen, Vermarkten und Verwalten ihres Geschäfts - komplett webbasiert als sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale. Das bedeutet für die Anbieter mehr Umsatz und weniger Aufwand dank der zentralen Oberfläche mit automatischem Verfügbarkeitsabgleich: anbieterneutral und kanalübergreifend. bookingkit ist angetreten, die gesamte Branche der Freizeitanbieter zu digitalisieren und als Middleware die Verfügbarkeiten zwischen Anbieter und Buchungswegen technisch hochautomatisiert abzugleichen und damit den Buchungsumsatz zu optimieren. Das Startup wurde 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet und wird von einem vierköpfigen Beirat unterstützt. bookingkit ist Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e. V.

Für Pressefotos in hoher Auflösung und weitere Infos: www.bookingkit.de/presse

Über Viator

Viator, a TripAdvisor company, is the leading global tours and activities provider for travelers, delivering online and mobile access to thousands of curated trip activities including tours, attractions, shore excursions and private guides, in more than 1,500 destinations worldwide. In-house travel experts work with trusted local operators to ensure the quality and value of every experience, all backed by Viator's 24/7 customer service and global low-price guarantee. With more than 800,000 verified reviews plus exclusive videos and insider travel tips, Viator has everything a traveler needs to find and book the best things to do worldwide. In addition to the flagship site – Viator.com – travelers can book in advance or in-destination via the Viator Tours and Activities App, as well as local-language sites for European, Latin American and Asian travelers. Viator also provides tours and activities to more than 3,000 affiliate partners including some of the world's top airlines, hotels and online travel agencies. Viator is headquartered in San Francisco with regional offices in Sydney, London and Las Vegas. Viator – travel with an insider.