

bookingkit holt Ulf Schmidt als Head of Product

Der von den IT-Unternehmen Foodpanda und myDriver kommende Experte treibt künftig die Weiterentwicklung von Buchungssoftware und Technologieplattform bei dem Berliner Unternehmen voran

Berlin (28. Juni 2016) – Der Berliner Buchungssoftware-Anbieter bookingkit baut seinen Entwicklungsbereich weiter aus und verstärkt das Team an der Spitze mit Ulf Schmidt als Head of Product. Der 34-jährige trägt damit die Gesamtverantwortung für den weiteren Ausbau der Software-as-a-Service-Lösung sowie der Technologieplattform zur Vermarktung von Freizeitangeboten durch dritte Vermarkter und Marktplätze.

Mit der Personalie sichert bookingkit seine Innovationsführerschaft im Kerngeschäft: Der Markt für lokale Aktivitäten und Freizeitangebote ist der drittgrößte touristische Markt und bietet weiteres erhebliches Wachstumspotenzial. Erst vor kurzem hatte bookingkit eine Series-A-Finanzierungsrunde im Umfang von einer mittleren siebenstelligen Summe abgeschlossen und Intermedia, eine Beteiligungsgesellschaft der Medien Union, zur Finanzierung des weiteren Ausbaus mit an Bord geholt.

Ulf Schmidt ist ein erfahrener IT- und Business-Experte. Vor seinem Wechsel zu bookingkit war er Head of Consumer Product bei der Berliner Foodpanda Group, einer Beteiligung von Rocket Internet. Zuvor baute er unter anderem die Fahrzeugvermittlung myDriver als Head of Product mit auf. Der 34-jährige hat einen Master-Abschluss in Informatik und kennt die dynamische Softwarebranche auch als Unternehmer und Berater. So war er unter anderem auch als Business Analyst bei Hasso Plattner Ventures tätig.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde Mitte 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Das Startup ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter implementiert werden. Somit unterstützt bookingkit die Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das

digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit automatisiert in Echtzeit Freizeitaktivitäten zu buchen.

Weitere Informationen und Pressematerial sind zu finden auf:

www.bookingkit.de/presse

Pressekontakt:

BPRC GmbH & Co. KG

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 606

presse@bookingkit.de

bookingkit GmbH

Christoph Kruse

Geschäftsführer