

bookingkit beruft Ex-Strato-Vorstand Arthur Wetzel in den Unternehmensbeirat

Berlin, 02. März 2015. Das Berliner Software-Startup bookingkit beruft den Internet-Experten Arthur Wetzel in den Unternehmensbeirat. Dort komplettiert der 48-Jährige das vierköpfige Beiratsteam und bringt seine Erfahrungen aus Unternehmen wie Strato, n-tv oder VeriSign zum weiteren Ausbau des Software-as-a-Service-Anbieters für Freizeitanbieter ein.

„Der Markt der Freizeitanbieter ist mir aus einigen Beratungsprojekten sehr gut bekannt und extrem spannend, wird allerdings außer von Marktplätzen noch von keinem Softwareanbieter adäquat adressiert. Gemeinsam mit dem exzellenten Produkt und einem wirklich starken Team bringe ich künftig meine strategische Expertise für nachhaltiges Wachstum ein.“ so Arthur Wetzel. Er unterstützt das Management bei der nationalen und internationalen Expansion. Zuletzt hatte der High-Tech Gründerfonds sowie ein Business Angel in bookingkit investiert.

Arthur Wetzel ist ein ausgewiesener Internet- und Telekommunikations-Experte. Seine berufliche Laufbahn umfasst mehrere hochrangige Managementpositionen, unter anderem bei n-tv, VeriSign Deutschland und als Vorstand der Strato AG. Wetzel war darüber hinaus für den bookingkit-Marktbegleiter myobis als Berater tätig und ist mit dem Markt der Freizeitanbieter bestens vertraut. Seit Anfang 2015 zeichnet er als CEO für den Online-Voting-Anbieter POLYAS verantwortlich. Er hat außerdem eine Vielzahl von Start-Ups der Internet- und Telekommunikationsbranche in Gründung, Strukturierung und Expansion beraten und ist Dozent an verschiedenen privaten Hochschulen.

Der vierköpfige Unternehmensbeirat der bookingkit GmbH besteht nun aus den Experten Ayesheh-Colette Carta (Vertrieb), Tobias Wolfshohl (Touristik), Andreas van de Castel (Produktinnovation), Arthur Wetzel (Strategie) und bündelt damit Erfahrung aus Unternehmen wie Qype (jetzt Yelp), Groupon, Facebook, Thomas Cook, vtours und Strato.

Über bookingkit

Die bookingkit GmbH betreibt mit bookingkit eine smarte Buchungslösung für Freizeitanbieter und hilft diesen beim Verkaufen, Vermarkten und Verwalten ihres Geschäfts - komplett webbasiert als sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale. Das bedeutet für die Anbieter mehr Umsatz und weniger Aufwand dank der zentralen Oberfläche mit automatischem Verfügbarkeitsabgleich: anbieterneutral und kanalübergreifend. bookingkit ist angetreten, die gesamte Branche der Freizeitanbieter zu digitalisieren und als Middleware die Verfügbarkeiten zwischen Anbieter und Buchungswegen technisch hochautomatisiert abzugleichen und damit den Buchungsumsatz zu optimieren. Das Startup wurde Anfang 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet und wird von einem vierköpfigen Beirat unterstützt. bookingkit ist Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e. V.

Für Pressefotos in hoher Auflösung und weitere Infos: www.bookingkit.de/presse