

Pressemitteilung

Innovatives Buchungssystem läutet neue Ära auf dem Kochschulmarkt ein

Das Online-Portal KOCHSCHULE.de stellt in Zusammenarbeit mit dem Startup bookingkit die Weichen für eine neue technologische Ära im Kochschulsegment. Mit der optimierten Buchungslösung können Kochschulen ihre Kochkurse ab Dezember 2014 komfortabel digital verwalten und sowohl auf ihrer eigenen Homepage als auch auf anderen Koch- und Erlebnisportalen einbinden.

Hamburg, 10.12.2014. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren – im Dezember fällt der Startschuss für eine neue technologische Ära im Kochschulmarkt. Das Online-Portal KOCHSCHULE.de bietet in Zusammenarbeit mit dem Berliner Technologie-Startup bookingkit allen Kochschulen bundesweit eine innovative Buchungslösung für ihr Angebot an. So gehört beispielsweise das aufwändige Verwalten von Teilnehmerkontingenten über eigene Kanäle wie auch Drittanbieter der Vergangenheit an. Die neue Software ermöglicht den Kochschulen eine kompakte und übersichtlichere Lösung zur Verwaltung aller Buchungen. Auch in puncto Zahlungsabwicklung, Rechnungserstellung, Terminverschiebung, Kundenkorrespondenz und Rabatt- oder Gutscheinkaktionen kann das neue Buchungstool von Kochschulen nach Belieben eingesetzt werden.

Sebastian Heinz, Gründer von KOCHSCHULE.de, freut sich über diesen innovativen Fortschritt. „Gemeinsam mit unserem Partner bookingkit können wir den Kochschulen eine effiziente Software anbieten, die sich übersichtlich und spielend leicht verwalten lässt und den Kochschulbesitzern viel Zeit spart. So können sich diese auf ihr Kerngeschäft – aufs Kochen – konzentrieren“, erläutert Heinz. Auf dem Portal KOCHSCHULE.de ist das Tool ab Dezember kostenlos integriert.

Die Firma bookingkit stärkt mit der Zusammenarbeit mit KOCHSCHULE.de ihren B2B-Marktplatz-Service. „Wir beweisen technologische Lösungskompetenz auf dem Buchungsmarkt und entwickeln uns so für Marktplätze und Buchungsportale verstärkt zu einem attraktiven Partner. Dabei bieten wir effiziente Onlinebuchungen, den Echtzeit-Abgleich von Verfügbarkeiten sowie automatisierte Abrechnungen und Verprovisionierungen.“, sagt Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer der bookingkit GmbH. „Der Vorteil für den Marktplatz: Mit unserer Technologie wechseln Partner wie das Portal KOCHSCHULE.de von einem bisher selbstprogrammierten, wartungs- und investitionsintensiven System zu einer hochmodernen Buchungslösung ohne Investitionskosten.“

Als besonderen Vorteil für Partner von KOCHSCHULE.de entfällt die Grundgebühr von 99 € im Monat, so dass keine fixe Kosten anfallen.

Über KOCHSCHULE.de

Mission guter Geschmack. Ob blutige Anfänger, ambitionierte Hobbyköche oder eingefleischte Profis – KOCHSCHULE.de – der Experte im Kochschulsegment, bringt Köche aus Passion zusammen. Auf diesem Online-Portal finden Kochbegeisterte sowohl redaktionelle Wissensbeiträge rund um die Themen Kochen, Essen und Genuss sowie zahlreiche Rezepte von Profis. Außerdem können Hobbyköche dank eines optimierten Buchungssystems bequem, schnell und auf einen Blick den passenden Kochkurs in ihrer Nähe finden. Ganz einfach in der Region oder themenspezifische Kursen suchen – schon erhalten Sie eine detaillierte Überblicksliste aller Kochkurse um die Ecke. Weitere Informationen finden Sie unter www.kochschule.de

Über bookingkit

Die bookingkit GmbH betreibt mit bookingkit eine smarte Buchungslösung für Freizeitanbieter und hilft diesen beim Verkaufen, Vermarkten und Verwalten ihres Geschäfts - komplett webbasiert als sofort einsetzbare Lösung für die eigene Webseite und angeschlossene Freizeitportale. Das bedeutet für die Anbieter mehr Umsatz und weniger Aufwand dank der zentralen Oberfläche mit automatischem Verfügbarkeitsabgleich: anbieterneutral und kanalübergreifend. bookingkit ist angetreten, die gesamte Branche der Freizeitanbieter zu digitalisieren und als Middleware die Verfügbarkeiten zwischen Anbieter und Buchungswegen technisch hochautomatisiert abzugleichen und damit den Buchungsumsatz zu optimieren. Das Startup wurde Anfang 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet und von einem dreiköpfigen Beirat unterstützt. bookingkit ist Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e. V. Weitere Informationen und Kontaktdaten unter www.bookingkit.de/presse.