



bookingkit und Jollydays schließen Partnerschaft: Noch mehr Vermarktungs-Power für lokale Aktivitätenanbieter

Der Berliner Buchungssoftware-Anbieter bookingkit macht sein riesiges Inventar an digitalisierten Freizeitangeboten ab sofort auch über Jollydays buchbar / Jollydays als eine der größten Vertriebsplattformen für Erlebnistickets und Gutscheine ermöglicht den Zugang zu einer zielgruppenrelevanten Kundenbasis

Berlin (14. Juli 2016) – bookingkit und Jollydays kooperieren ab sofort: Der Berliner Buchungssoftware-Anbieter schließt sein Inventar an Freizeitaktivitäten mit dem Vermarkter von Erlebnistickets & Gutscheinen zusammen und unterstreicht damit seine Vorreiterrolle bei der Digitalisierung des drittgrößten touristischen Marktsegments. bookingkit spielt mit der Kooperation die Vorteile seines vermarkterneutralen Ansatzes voll aus: Tausende von lokalen Aktivitäten aus dem umfangreichen bookingkit-Portfolio werden auf Knopfdruck zusätzlich auf der reichweitenstarken Plattform eines der führenden Erlebnisvermittlers buchbar.

Der Buchungssoftware-Anbieter besiegelt mit Jollydays eine weitere wichtige Partnerschaft. Alle Kunden der Software-as-a-Service-Lösung potenzieren ihre Vermarktungskraft ohne zusätzlichen Aufwand: Durch eine einfache Aktivierung in ihrem Account bekommen sie Zugang zu mehr als über einer Million aktiver Nutzer von Jollydays in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darüber hinaus haben bookingkit-Partner die Möglichkeit, im Premium-Netzwerk von Jollydays gelistet zu werden.

Georg Schmiedl, CEO von Jollydays, meint dazu: „Für uns ist die Kooperation mit bookingkit eine strategische Investition, um mit Hilfe modernster Technologien den Anforderungen des heutigen und zukünftigen Freizeitmarktes gerecht zu werden. Veranstalter erhöhen ihre Transparenz am Markt und Kunden finden ein relevantes Angebot. Eine Win-Win-Situation.“

Die Jollydays GmbH mit Sitz in Wien und München startete Ende 2003 in Österreich als erster Anbieter von Erlebnissen im deutschsprachigen Raum. Die Jollydays Erlebniswelt bietet unvergessliche Erlebnisse und Geschenkideen aus den Bereichen Action, Sport, Wellness, Kulinarik und Kurzreisen. Neben Erlebnis-Gutscheinen zum Verschenken oder Tickets zum Selbsterleben bietet Jollydays auch Erlebnis-Geschenkboxen und Themengutscheine (Erlebnis oder Hotel) speziell für Männer, Frauen, Pärchen, Genießer oder den Kurzurlaub.

Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer von bookingkit: „Mit dieser Kooperation haben wir einen großen Schritt zur Stärkung unseres Geschäftsmodells

gemacht. Wir unterstützen die Freizeitanbieter nicht nur bei der Abwicklung ihrer Geschäfte, sondern haben dadurch auch ein riesiges digitales Inventar zur Verfügung, das wir mit Kooperationen wie Jollydays buchbar machen können. Wir sind in diesem wachstumsstarken und bisher noch kaum digitalisierten touristischen Marktsegment der einzige Player, der vermarkterneutral agiert und können unseren Partnern vielfältige Ansätze zur Vermarktung ihrer Aktivitäten bieten. Immer mehr Freizeitanbieter schätzen diesen Zusatznutzen über die komfortable Abwicklung des Alltagsgeschäfts mit unserer führenden Software hinaus.“

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde Mitte 2014 in Berlin von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Das Startup ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter implementiert werden. Somit unterstützt bookingkit die Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit automatisiert in Echtzeit Freizeitaktivitäten zu buchen.

Weitere Informationen und Pressematerial sind zu finden auf:

www.bookingkit.de/presse

Pressekontakt:

bookingkit GmbH

Matthias Burkard

Telefon: 089 – 171 000 606

presse@bookingkit.de

Jollydays GmbH

Leila Baldawi

marketing@jollydays.com

T +43 (1) 532 26 19-20